

Groupe CCPA

Garder une longueur d'avance



Depuis la découverte de sa nouvelle identité visuelle lors du Space 2014, la firme-services CCPA confirme son nouveau slogan. Un perfectionnement de son expertise en nutrition et santé animales au service de ses clients pour leur assurer efficacité et réussite. Jean-Jacques Blain, directeur général du Groupe CCPA et Thomas Blasselle, directeur commercial Europe, font le point sur leurs projets et investissements.

Une rencontre chez CCPA commence presque toujours par une visite guidée du site de production. « *Les visiteurs étrangers, en particulier, apprécient de voir dans quelles conditions sont fabriqués les produits que nous leur proposons. L'usine, qui fait l'objet d'investissements réguliers, est aussi une carte de visite pour l'entreprise* », présente Jean-Jacques Blain, le directeur général du Groupe CCPA. Des silos de réception des matières premières jusqu'aux salles du laboratoire Deltavit, où s'effectuent les prestations d'analyses chimiques et biologiques autour de la santé et de la nutrition animale, le parcours donne un aperçu de l'éventail de compétences du Groupe CCPA.

Maintenance préventive

« *L'organisation spatiale du site de Janzé traduit le développement historique de l'entreprise. La tour centrale accueille l'outil de fabrication de prémix, constitué de 5 lignes de fabrication de produits pulvérulents.* » À l'intérieur,

on s'étonne du très bon état de l'usine, qui affiche pourtant plusieurs dizaines d'années au compteur. « *C'est le résultat d'une attention quotidienne portée par le personnel, qui connaît par cœur son outil industriel. La maintenance se fait au maximum de manière préventive, pour éviter d'avoir à intervenir dans l'urgence* », souligne Jean-Jacques Blain. Pour garantir d'excellents niveaux de performance, le Groupe CCPA investit donc régulièrement dans son usine. La partie dosage du process de fabrication a ainsi été récemment modernisée, et certaines lignes pneumatiques ont été remplacées. « *Cette année, nous allons refaire l'ensemble de la voirie du site, pour rationaliser la circulation et répondre à l'augmentation constante des flux. À la clé, il y a de possibles gains de productivité mais aussi une amélioration de la sécurité pour les employés de l'usine et les chauffeurs de passage.* » Le site de Janzé a produit en 2014 plus de 38 000 tonnes, « *ce qui fait de nous l'un des tout premiers fabricants de prémix français.* »

Analyses en nutrition et santé animales

Pour sa politique industrielle, le groupe a opté pour une spécialisation de chaque outil en fonction du type de production. Jean-Jacques Blain explique : « *Certaines usines nous appartiennent en propre, d'autres font l'objet de partenariats avec plusieurs acteurs de la nutrition animale. Cela permet d'optimiser le contrôle, la sécurité et la traçabilité des productions.* » Chaque usine est certifiée selon les référentiels Qualité de référence en santé et nutrition animales (GMP+, Oqualim...). Le Groupe CCPA est ainsi associé à d'autres entreprises de la nutrition animale pour la production de minéraux, d'aliments porcelets et de certaines spécialités nutritionnelles. Les produits liquides, quant à eux, sont fabriqués dans deux sites de production bretons. « *C'est un segment dynamique sur lequel nous revendiquons une place de leader, tant en terme de technicité que de volumes.* »

L'autre bâtiment, que le directeur général tient à nous présenter, est le labora-



Jean-Jacques Blain, directeur général du Groupe CCPA et Thomas Blasselle, directeur commercial Europe.

toire Deltavit, construit dans la continuité des bureaux administratifs et agrandi en 2013, pour atteindre une surface totale de 1 400 m². « L'activité laboratoire connaît un fort développement commercial », explique Jean-Jacques Blain. À elle seule, cette activité mobilise près de 30 personnes pour réaliser les 120 000 analyses annuelles. « Si les prestations d'analyses s'inscrivent naturellement dans notre offre globale de services, nous garantissons une parfaite indépendance du laboratoire Deltavit avec les autres filiales du Groupe CCPA », ajoute le directeur général. Le panel de contrôles continue de s'étendre, et intègre l'analyse des acides aminés ainsi que celle des substances indésirables telles que les métaux lourds ou les mycotoxines. Jean-Jacques Blain souligne également le développement des techniques analytiques dédiées aux extraits de plantes et aux huiles essentielles. « Nous investissons dans ces techniques innovantes avec la volonté d'être précurseur dans le domaine des alternatives naturelles en santé animale. »

Identité d'entreprise

L'innovation chez CCPA, c'est aussi

la mise en place en 2014 d'une nouvelle identité visuelle pour le groupe. « Nous l'avions présentée le mardi 16 septembre, à l'occasion du Space », rappelle le directeur général. Il s'agissait de rendre plus lisible l'identité commune des différentes filiales présentes dans le monde. » Le nouveau logo, sobre et moderne, s'accompagne d'une évolution de la signature institutionnelle. « Nous avons enquêté auprès de nos partenaires et clients pour identifier les valeurs les plus représentatives de notre groupe. » Le résultat ? « L'efficacité technique, économique et environnementale de nos solutions, validée à chaque étape, de la R&D jusqu'à l'élevage, contribue à améliorer la compétitivité des industriels de la nutrition animale et des éleveurs. » En lieu et place de l'ancienne signature, CCPA : l'esprit de service, on trouve donc désormais l'affirmation suivante : Groupe CCPA, l'expertise nous réunit, l'efficacité vous réussit. En plus de la maison mère, la communication des filiales Deltavit, Ibersan, Iframix, Nutristar bénéficie de la même cure de jouvence, avec l'adoption du nouveau logo et de la mention de l'appartenance

au Groupe CCPA. Jean-Jacques Blain, qui tient à encourager l'initiative chez ses collaborateurs, assure qu'il n'y a dans cette évolution aucune volonté de centralisation, mais bien l'expression collective du désir d'harmoniser et de rendre plus visible l'image du groupe.

Fluidité des échanges

Cette envie de « faire cause commune » se traduit également par la mise en place d'un système d'information Groupe. « Avant, chaque structure du groupe possédait ses propres outils, ses référentiels, ses propres bases de données... Une démarche de normalisation est déjà bien engagée et côté infrastructure et gestion tout est rassemblé en France pour gagner en efficacité ». Entre autres avantages, Jean-Jacques Blain apprécie la plus grande fluidité des échanges entre les équipes, et le gain de temps pour le traitement des informations. « La mise en place d'outils collaboratifs au niveau groupe permet à tout salarié d'accéder à tout instant aux informations essentielles : fiches produits, informations projets, agendas des collègues... l'information est à la portée du groupe. » Autre



ProdALIA
Gestion de production et M.E.S



OrdALIA
Planification et Ordonnancement



ProcALIA
Gestion et pilotage des processus



WinALIA
Supervision, Acquisition et Contrôle-Commande



ComALIA
Gestion commerciale (Achats, Ventes, Stocks)



LogALIA Plan
Planification des tournées de livraison



LogALIA Tour
Conduite et Traçabilité des livraisons



MagALIA
Gestion d'entrepôts (WMS)



GmALIA
Gestion de la maintenance



ThermALIA
Acquisition et Thermométrie



ALIA Report
Reporting décisionnel



ALIA Backup
Sauvegarde, Archivage et Consultation des données

Solution pour optimiser la performance de vos process industriels



avantage, dont l'importance va grandissante : la sécurisation des données. « Un enjeu pour nos activités, où le fait de garder une longueur d'avance est fondamental. »

Services personnalisés

« Nous sommes déjà présents commercialement dans plus de 40 pays, dans toutes les grandes régions de production animale du monde », souligne Thomas Blasselle, directeur commercial Europe, qui prend le relais de Jean-Jacques Blain pour nous présenter quelques chiffres. « Notre chiffre d'affaires s'élève à 95 millions d'euros pour 2014. En termes de volume, nous estimons que plus de 7 millions de tonnes d'aliments ont été produites avec l'expertise CCPA en France et à l'étranger. » Dans un contexte de faible croissance des productions animales en France, nombreuses sont les firmes-services qui cherchent à conquérir les marchés étrangers. « Nous sommes implantés, via nos filiales, en Algérie, en République Tchèque, au Portugal, au Brésil, au Mexique, ainsi que dans plusieurs pays asiatiques et africains, énumère Thomas Blasselle. Des zones de production où les filières animales progressent rapidement et où les produits techniques ont toute leur place. » Conscient de la spécificité de chaque pays, le Groupe CCPA a choisi de mettre en place des relais, qui connaissent les contextes locaux pour proposer des produits et des services personnalisés, sur mesure. « On préfère leur parler d'offre CCPA. On y inclut des produits, mais également des outils de pilotage et de diagnostic qui font le savoir-faire du groupe », ajoute-t-il.

La France : toujours un pilier de développement

Pour autant, Thomas Blasselle n'oublie pas les marchés de l'Europe de l'Ouest, souvent qualifiés de matures. « La France reste un pays à la pointe sur le plan de la recherche en production animale. Malgré la maturité du secteur, on continue de croire en ce marché sur lequel notre entreprise a bâti sa réputation. » Loin de se désinvestir du territoire, le Groupe CCPA annonce le recrutement d'un commercial supplémentaire spécialisé sur la gamme prémélange, ainsi qu'un technico-commercial pour les spécialités d'élevage. De quoi renforcer le support apporté à la clientèle française et accompagner le développement de l'activité nationale. « En dépit d'un contexte de marché difficile, notre part de marché progresse sur le territoire hexagonal, part que nous estimons désormais

à 15 %. Une performance que nous souhaitons conforter dans les prochaines années », note Thomas Blasselle.

Le Groupe CCPA affiche également ses ambitions concernant les pays limitrophes tels que l'Allemagne, l'Espagne... « Ces marchés sont réputés difficiles, mais il ne faut pas avoir de complexe à s'y intéresser, sourit Jean-Jacques Blain. S'il y avait encore beaucoup d'acteurs en concurrence il y a 15 ans, les nombreuses restructurations ont redessiné le paysage de la nutrition animale, si bien que l'offre est parfois très resserrée. Nous estimons qu'il y a des cartes à jouer pour les produits de haute technicité que nous proposons. »

R&D active

Côté recherche et développement, le Groupe CCPA privilégie depuis toujours « des thématiques qui font le lien entre nutrition et santé de l'animal ». Des sujets aujourd'hui très porteurs, comme celui du bien-être ou des alternatives aux antibiotiques, sont étudiés depuis de nombreuses années par la firme-services, qui se revendique pionnière en matière de phyto-analyse. « Nous ne vendons plus de prémélanges médicamenteux, illustre Thomas Blasselle. C'est un signe fort de notre engagement pour la recherche d'alternatives efficaces, à base d'extraits végétaux et d'huiles essentielles pour réduire le recours aux médicaments. » Mais pour le Groupe CCPA, le bien-être en élevage passe aussi par une adaptation précise des apports nutritionnels en fonction des contextes sanitaires d'élevage et des événements naturellement stressants rencontrés par l'animal. Une vision qui a donné naissance au programme de « nutrition santé Axiom », décliné pour les espèces porcs, volailles, lapins et ruminants. « Les animaux résistent mieux aux perturbations et expriment pleinement leur potentiel de production, tout en améliorant l'indice de consommation. » Dans le cadre de ce programme, un brevet a d'ailleurs été déposé par le Groupe pour l'utilisation en nutrition animale d'un extrait végétal spécifique. La société ne laisse pas de côté les thèmes de recherche plus classiques, tels que l'amélioration de l'efficacité alimentaire, des performances de croissance et de la qualité des produits animaux. « Sur tous ces sujets, l'innovation reste la clé de la réussite. Dans ce domaine, que ce soit en France ou à l'étranger, le Groupe CCPA s'appuie et investit avant tout sur son capital humain », conclut Jean-Jacques Blain.

Olivier Wendling

Euronutec : croissance et développement au Mexique

Avec 16 000 tonnes de prémix fabriqués en 2014, Euronutec est un poids lourd de la nutrition animale au Mexique. « Cette joint-venture, fruit du rapprochement entre CCPA et Nutec (Mexique), a été créée en 1999 avec pour objectif de proposer aux fabricants d'aliments et aux éleveurs locaux des produits qualitatifs, dans le même esprit que celui qui anime CCPA en France », explique Jean-Jacques Blain. Marc Freulon, responsable du site au Mexique, confirme : « L'association avec CCPA nous a permis de créer une équipe technique locale efficace et de mettre sur pied un outil industriel performant. Notre savoir-faire fait référence au Mexique, et plus largement en Amérique Latine. » Les deux activités principales d'Euronutec sont le porc, représentant 50 % du chiffre d'affaires (600 000 tonnes d'équivalent

aliment fini) et la volaille, qui compte pour 40 % du chiffre d'affaires (450 000 tonnes d'équivalent aliment). « Depuis deux ans, la croissance se fait principalement du côté de la volaille et à l'export (+12 %). » Euronutec propose également toute une batterie de services, qui accompagnent la commercialisation des prémélanges. « Nous disposons d'un laboratoire équipé pour réaliser toutes les analyses inhérentes à nos métiers, auquel s'ajoute depuis 2014 un atelier complémentaire de microbiologie. » Le développement d'Euronutec se traduit par une extension des surfaces de stockage de matières premières et de produits finis, ainsi qu'un agrandissement des bureaux, « pour répondre à l'augmentation de la demande de service », remarque Marc Freulon.